

MEDIA KIT

2022

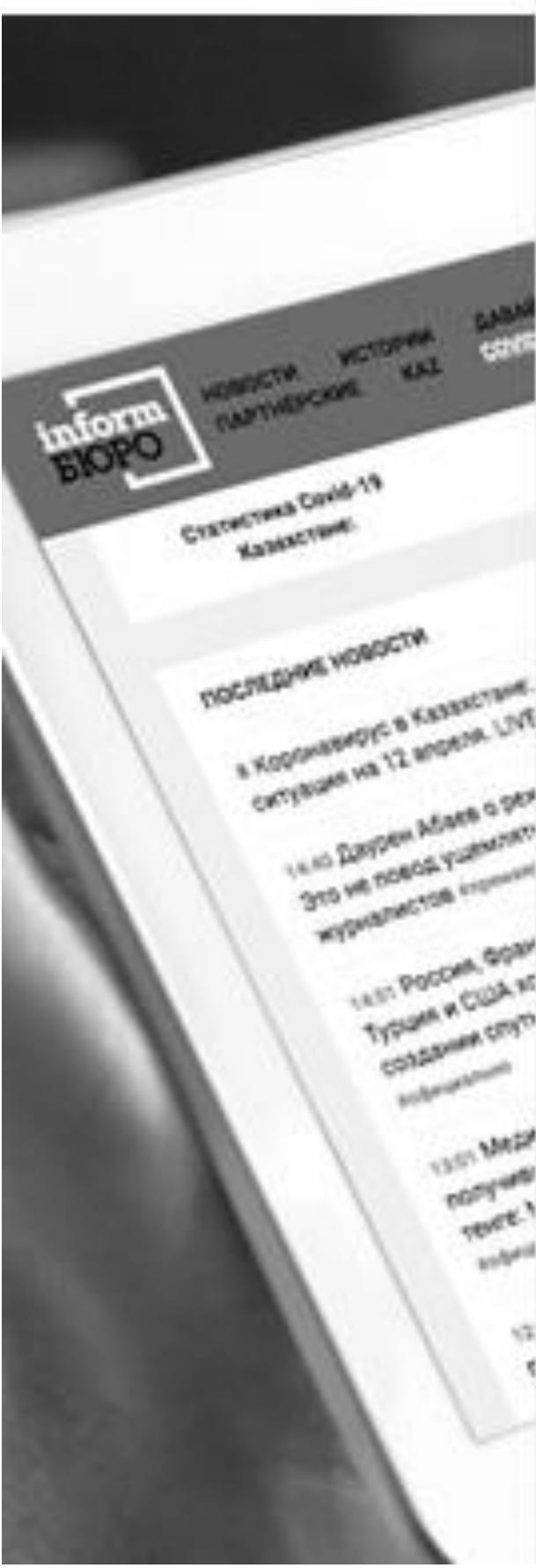
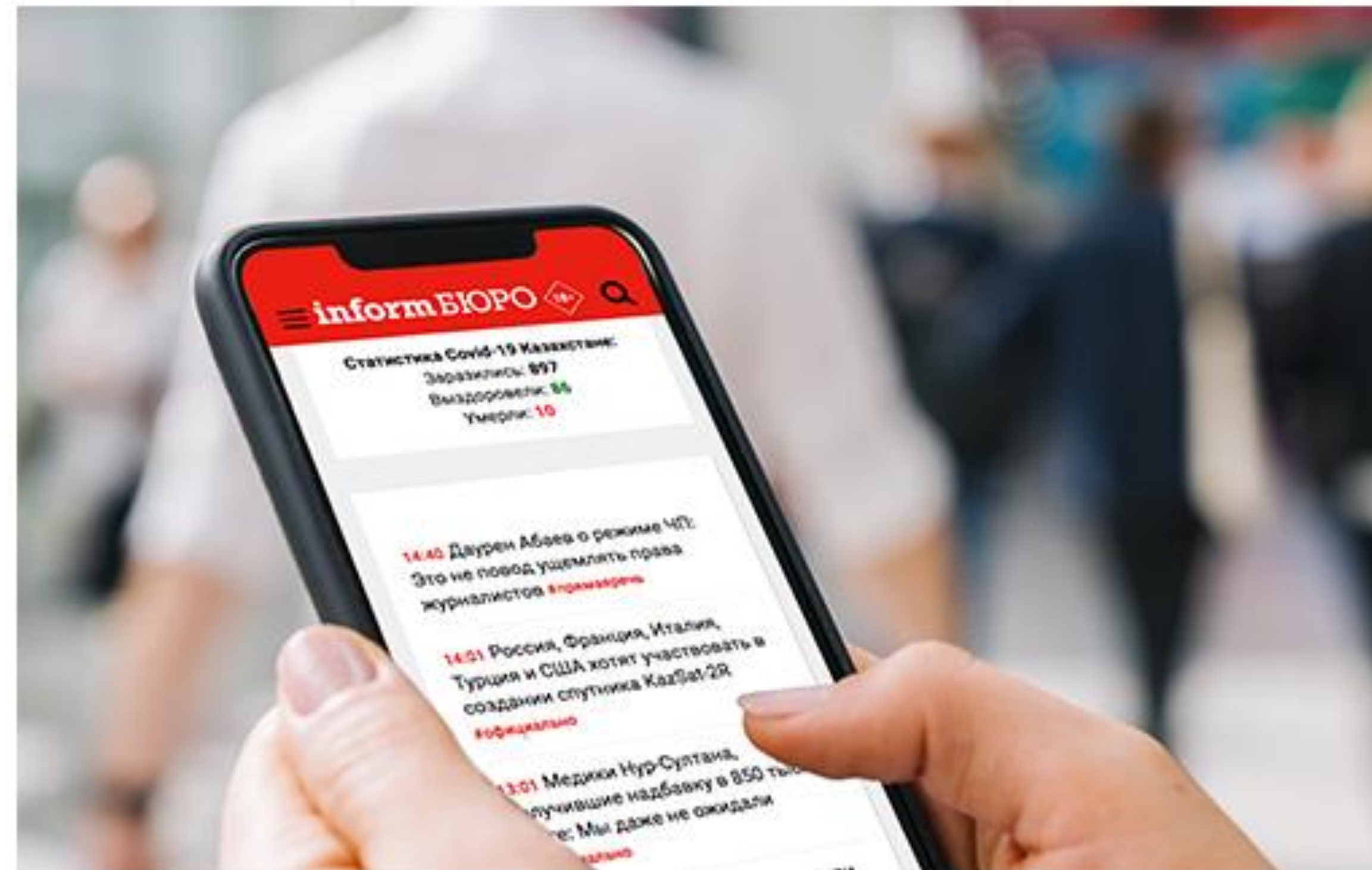


Кто мы

Мультимедийный информационно-аналитический портал, рассказывающий о самых значимых событиях в Казахстане и мире

Нас отличает:

- Объективность
- Уникальные форматы
- Высокая читаемость



Факты

24

часа в сутки /
семь дней в неделю

#3

в Казахстане в категории
«Новости и СМИ»
по данным LiveInternet

#3

в Казахстане во всех категориях
по данным LiveInternet

Нас читают дольше

4-кратные обладатели
международной премии «Медиатор»
в категории **«Самые читаемые СМИ»**

За отчетный период на материалах informburo.kz
пользователи проводили 2.37 мин.

По данным медиатор 2017-2019 гг.

Нас читают лучше

Премия **«Уркер-2018»**
«Лучшее интернет-СМИ»

Премия **«Народный любимец-2019»**
«Лучшее информационное интернет-СМИ года»

Премия **имени Миры Мустафиной»**
«Лучшее СМИ 2021 года»

Посещение и охват

Уникальные посетители

3 034 000 в месяц*

1 000 000 в неделю*

250 000 в день*

Просмотры страниц

14 680 000 в месяц*

3 600 000 в неделю*

480 000 в день*

*По данным Google Analytics, январь 2022

Вовлеченность

Глубина просмотров: **1,99** стр.

Время на сайте: **01:41** сек

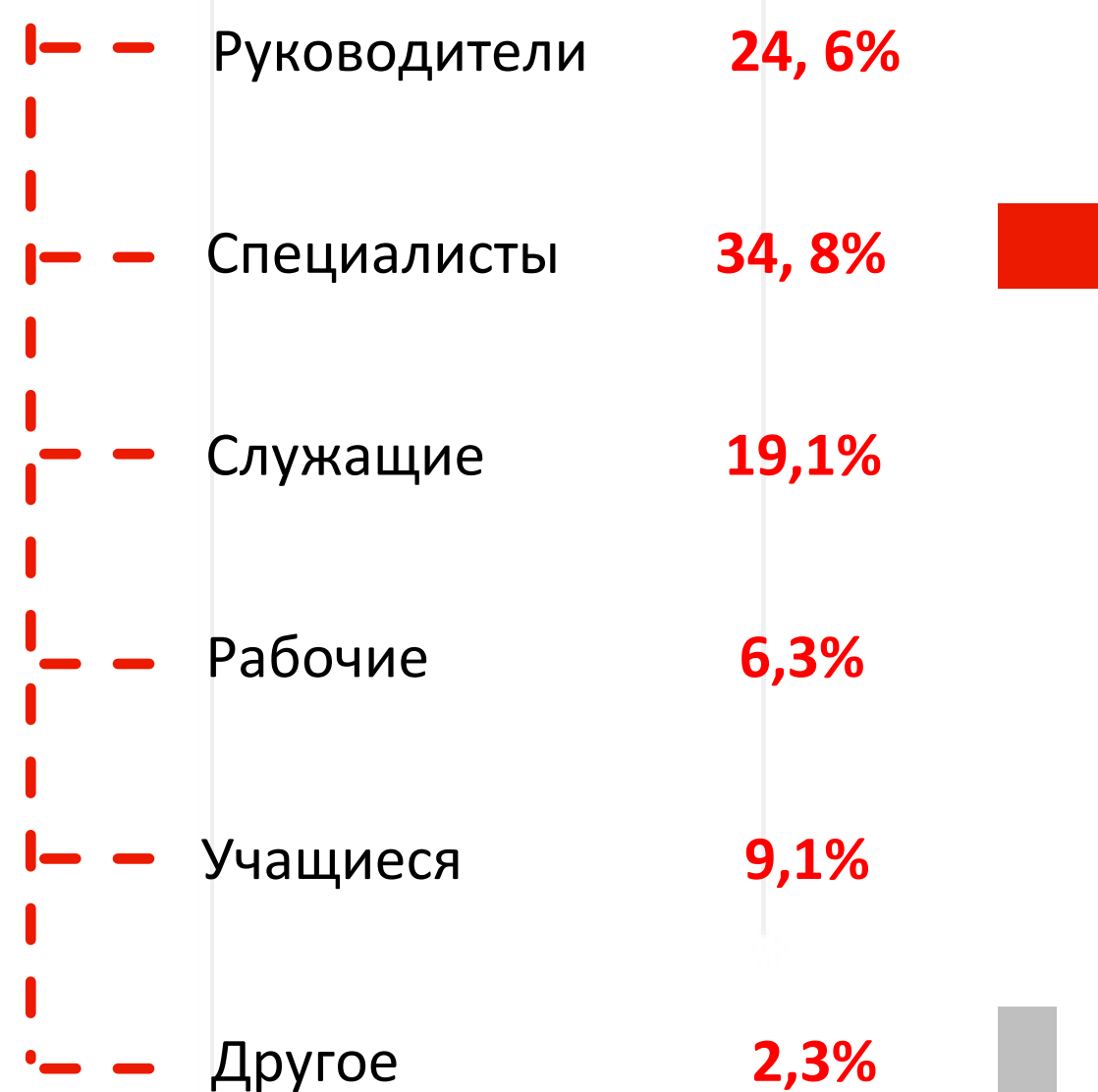
Устройства

Mobile: **86,41 %**

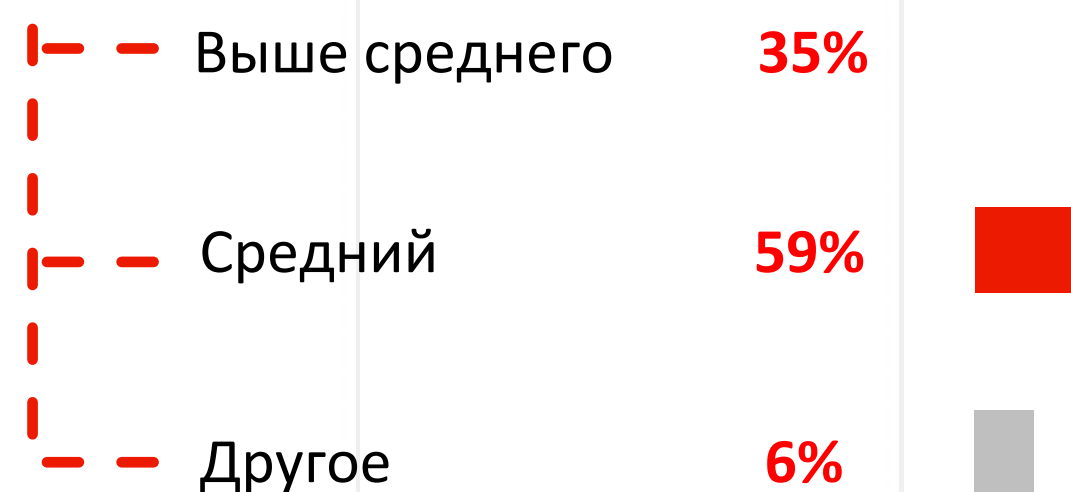
Desktop: **12,22 %**

Структура аудитории

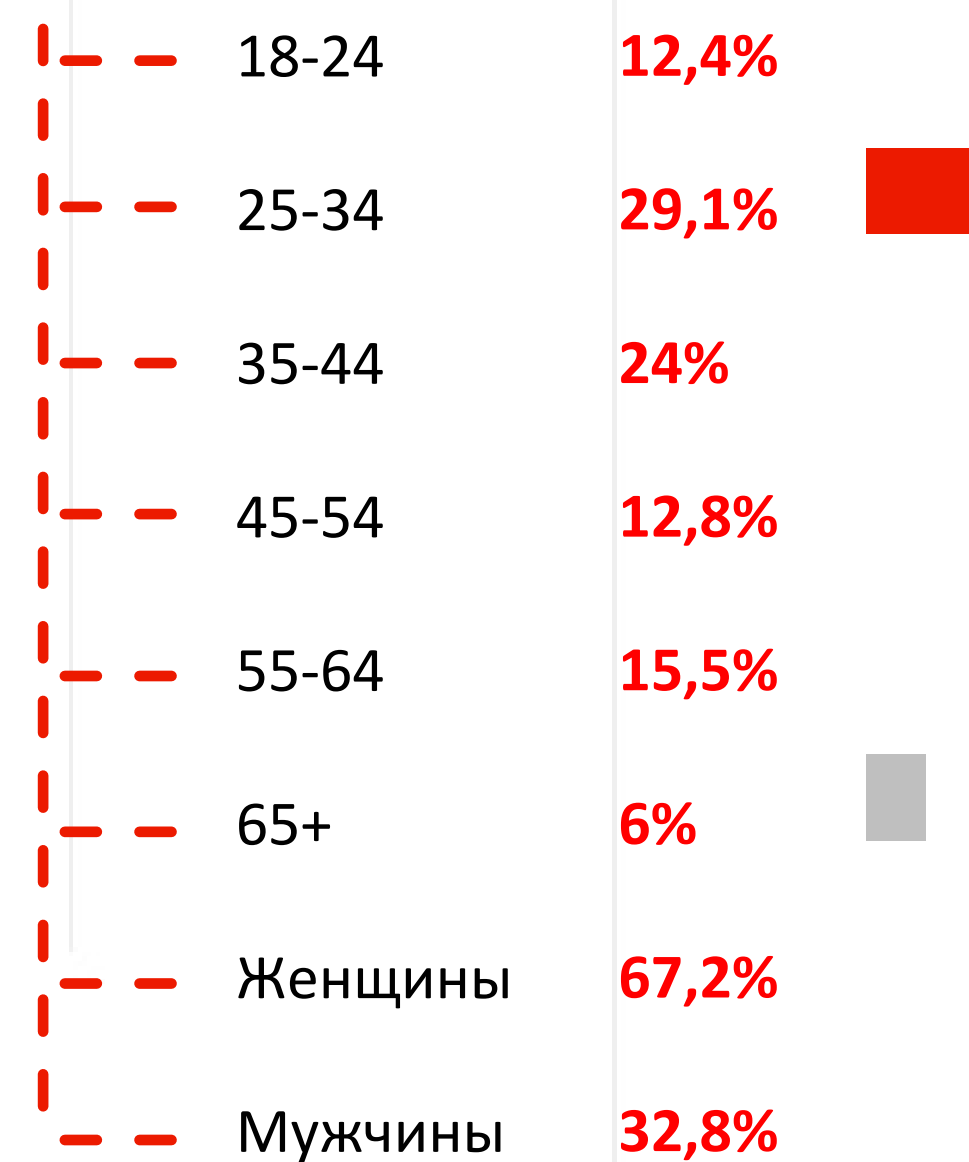
Род занятий



Уровень дохода



Пол и возраст



Аудитория Казахстана 91%

По данным Kantar TNS Казахстан, I квартал 2020



С нами работают



Форматы PR-материалов

Готовый PR-материал

Партнерские материалы / Истории

Мы публикуем статью, которую готовит рекламодатель, с минимальными правками.

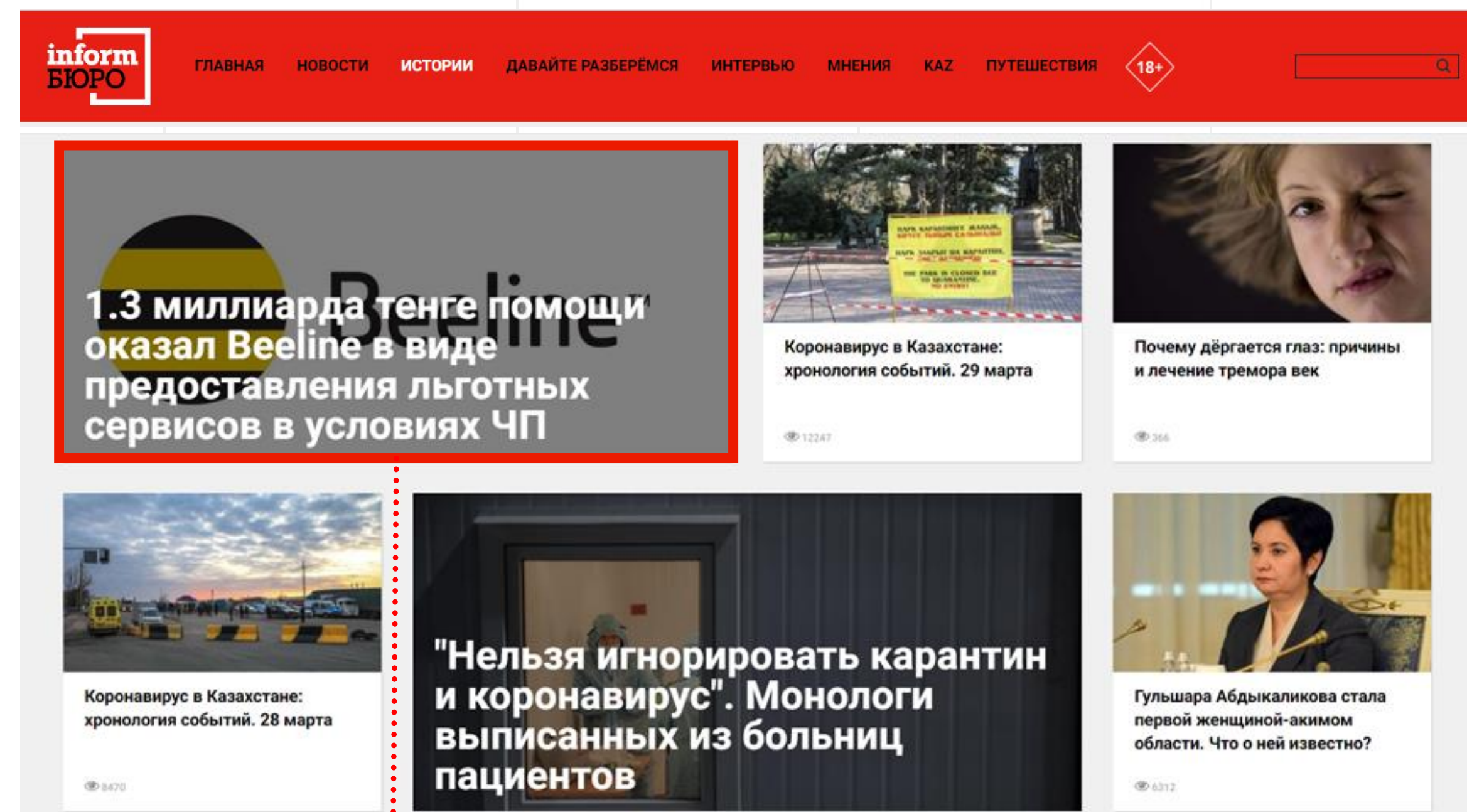
Это уникальная возможность:

- осветить событие/продукт, именно так, как вы это видите;
- сделать это максимально быстро.

Готовые PR-материалы публикуются в разделе «Истории» с пометкой «На правах рекламы». Закрепление на главной на 1 день - +10%.

Стоимость – от 450 000 тенге

Если материал более 2 500 знаков (включая пробелы), действует наценка 40 тенге за знак.



Редакционный PR-материал

Новость

Новость – это срочное и важное краткое сообщение.

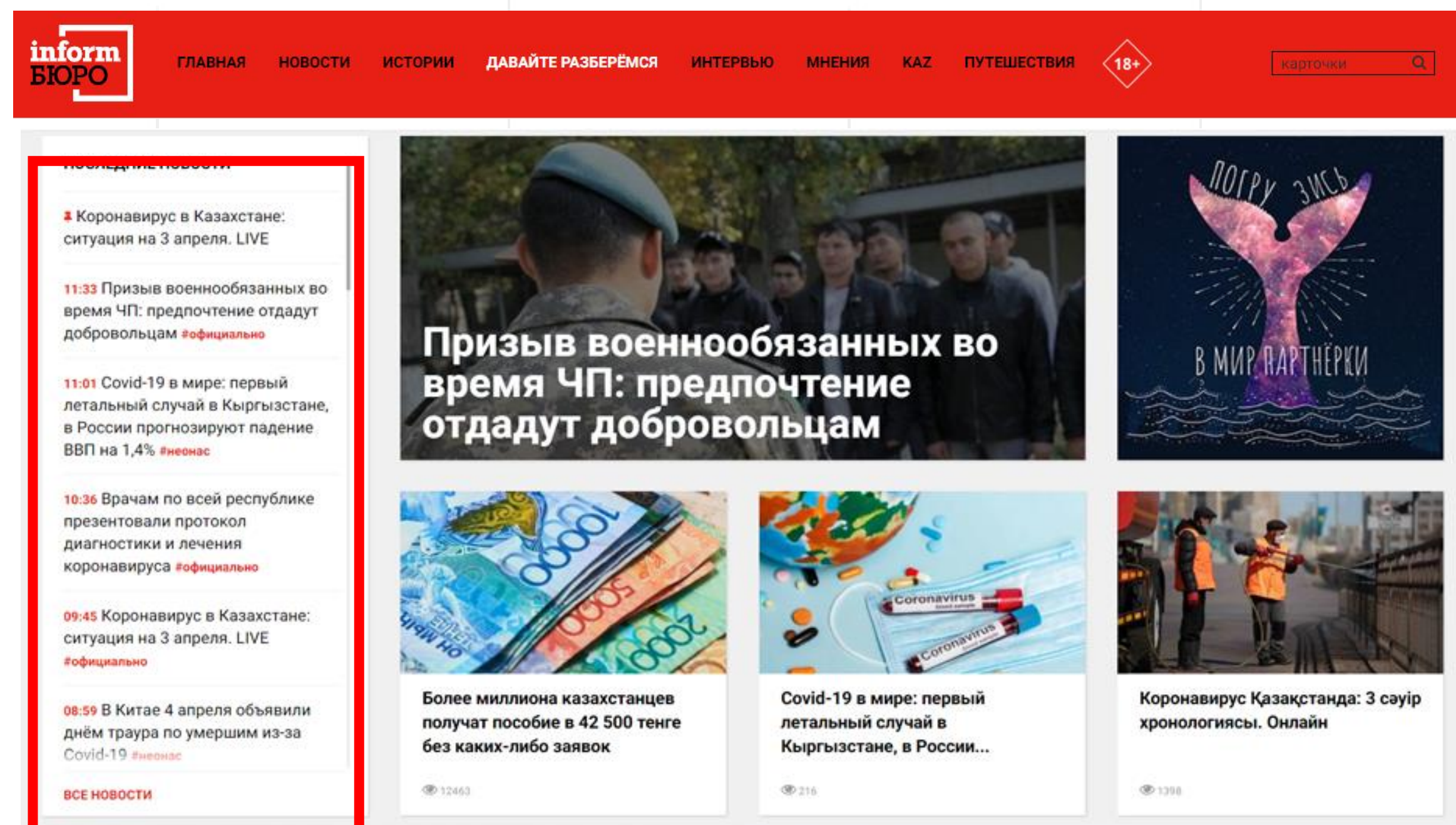
Выбирайте новость, если нужно:

- опубликовать информацию очень быстро;
- охватить тех, кто читает новости.

Бриф присылает рекламодатель, а коммерческая редакция Informburo готовит материал в соответствии с форматом издания.

Стоимость – 750 000 тенге

Закрепление новости в ленте на 12 часов – + 10% к стоимости



Редакционный PR-материал

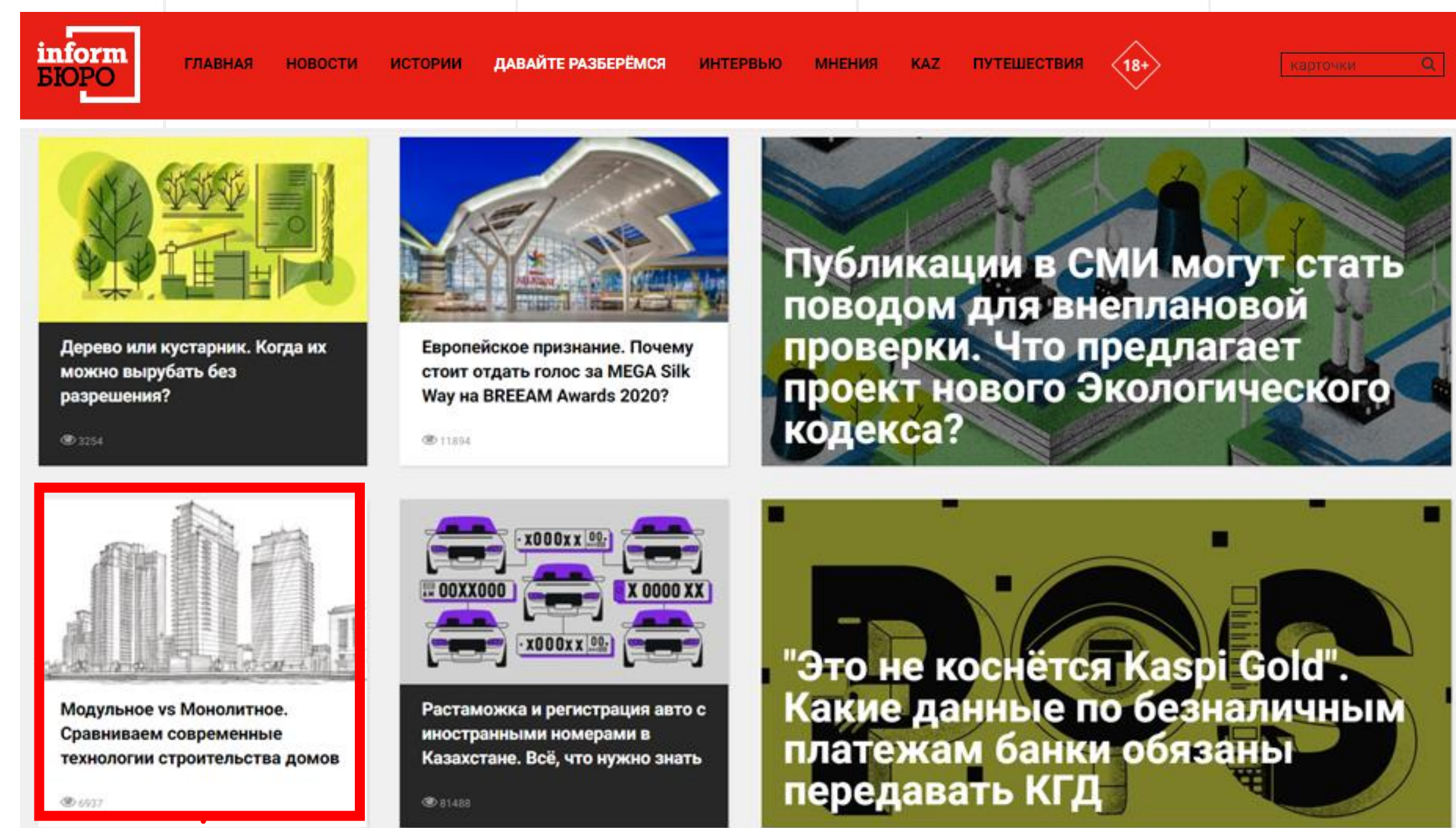
Карточки

Карточки – это простой пошаговый алгоритм для читателя о том, как пользоваться вашим товаром или услугой.

Это лучший способ рассказать:

- о сложном/новом продукте или сервисе;
- запутанной ситуации или комплексном феномене.

Карточки оформляются авторскими иллюстрациями и публикуются в разделе «Давайте разберёмся» с пометкой «Партнёрский материал». Текст карточки готовит коммерческая редакция Informburo. Закрепление на главной на 1 день - +10%.



Стоимость – 650 000 тенге

Редакционный PR-материал

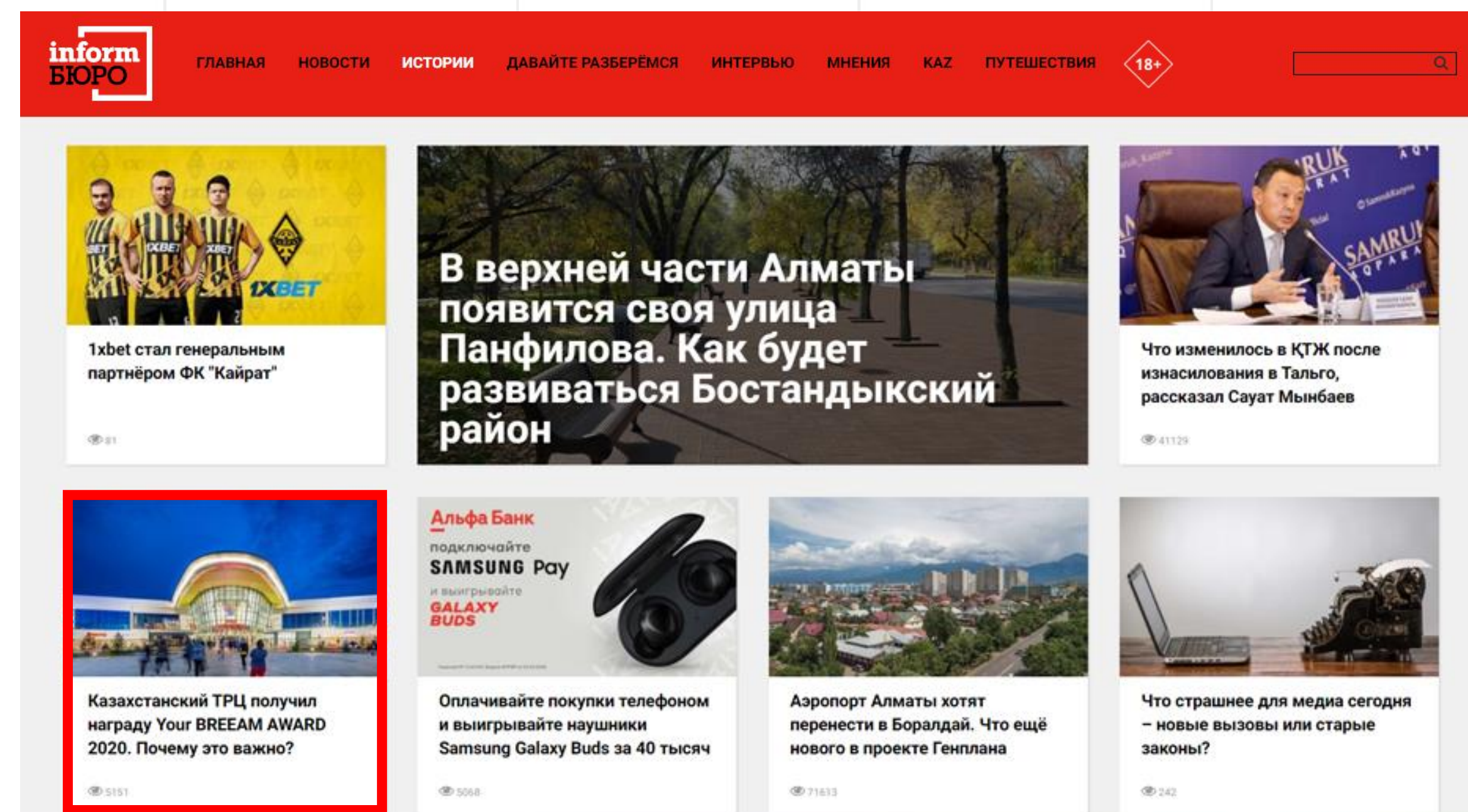
Истории

К этой категории относятся репортажи, фоторепортажи, обзоры, подборки, аналитические статьи, заметки и анонсы.

Выбирайте «Истории», если нужно:

- вместить в текст большой объём информации/комментариев;
- комплексно и полно описать продукт/услугу;
- дать бэкграунд по ситуации;
- обильно иллюстрировать текст.

Истории размещаются в разделе «Истории» с пометкой «Партнёрский материал». Контент для них готовит коммерческая редакция Informburo.



Стоимость – 650 000 тенге / лонгрид – от 850 000 тенге

пресс-тур – 750 000 тенге

(трансфер, перелёт, прочие расходы оплачиваются партнёром дополнительно)

Редакционный PR-материал

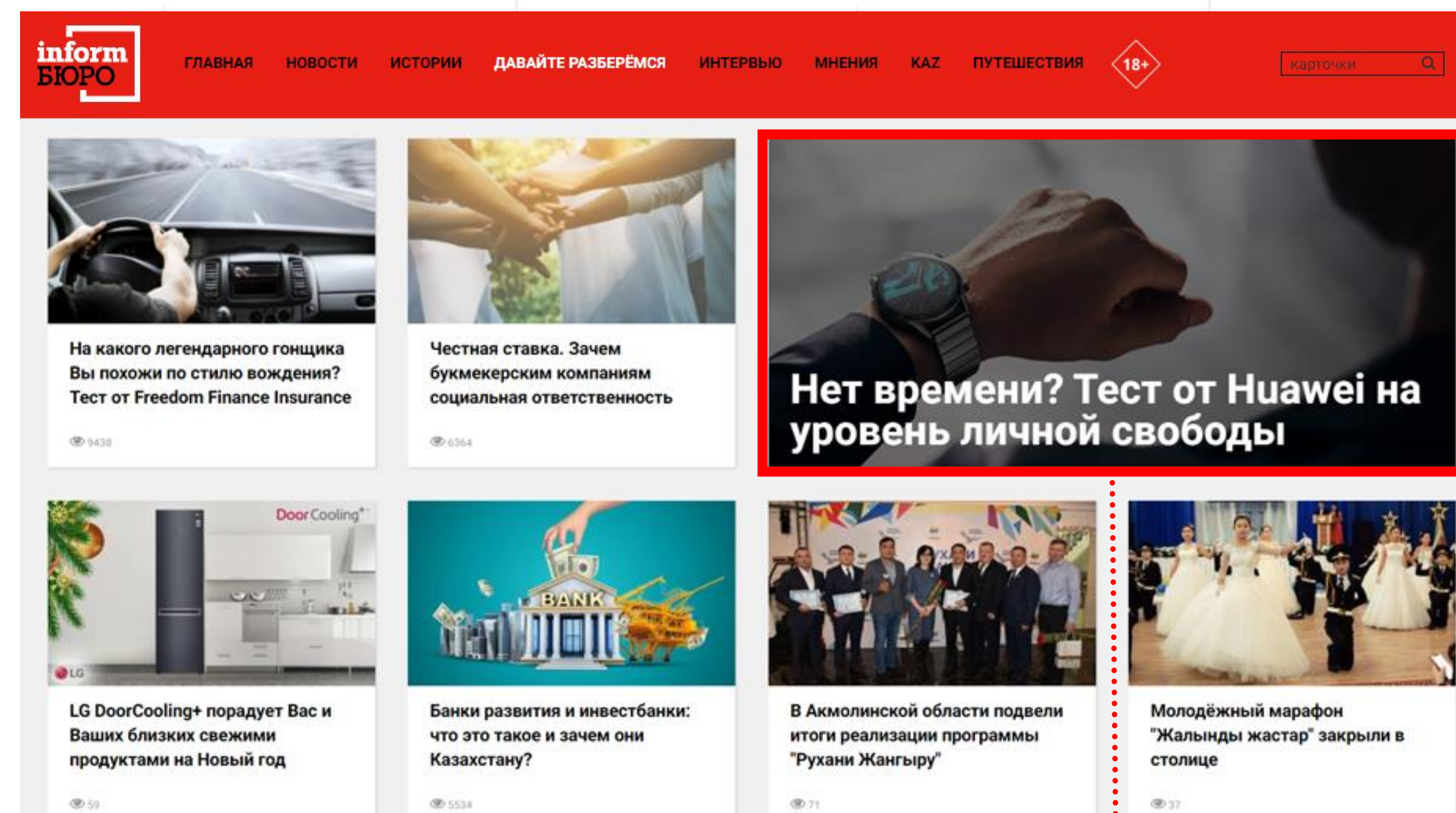
Тесты

Интерактивный нативный формат – рассказываем историю в формате вопросов и ответов.

Тесты обеспечивают более глубокое погружение читателя в тему, призывают задуматься и поделиться результатом в социальных сетях.

Готовятся коммерческой редакцией Informburo.kz, размещаются в разделе «Истории» с пометкой «Партнёрский материал».

Стоимость – **650 000 тенге**



Редакционный PR-материал

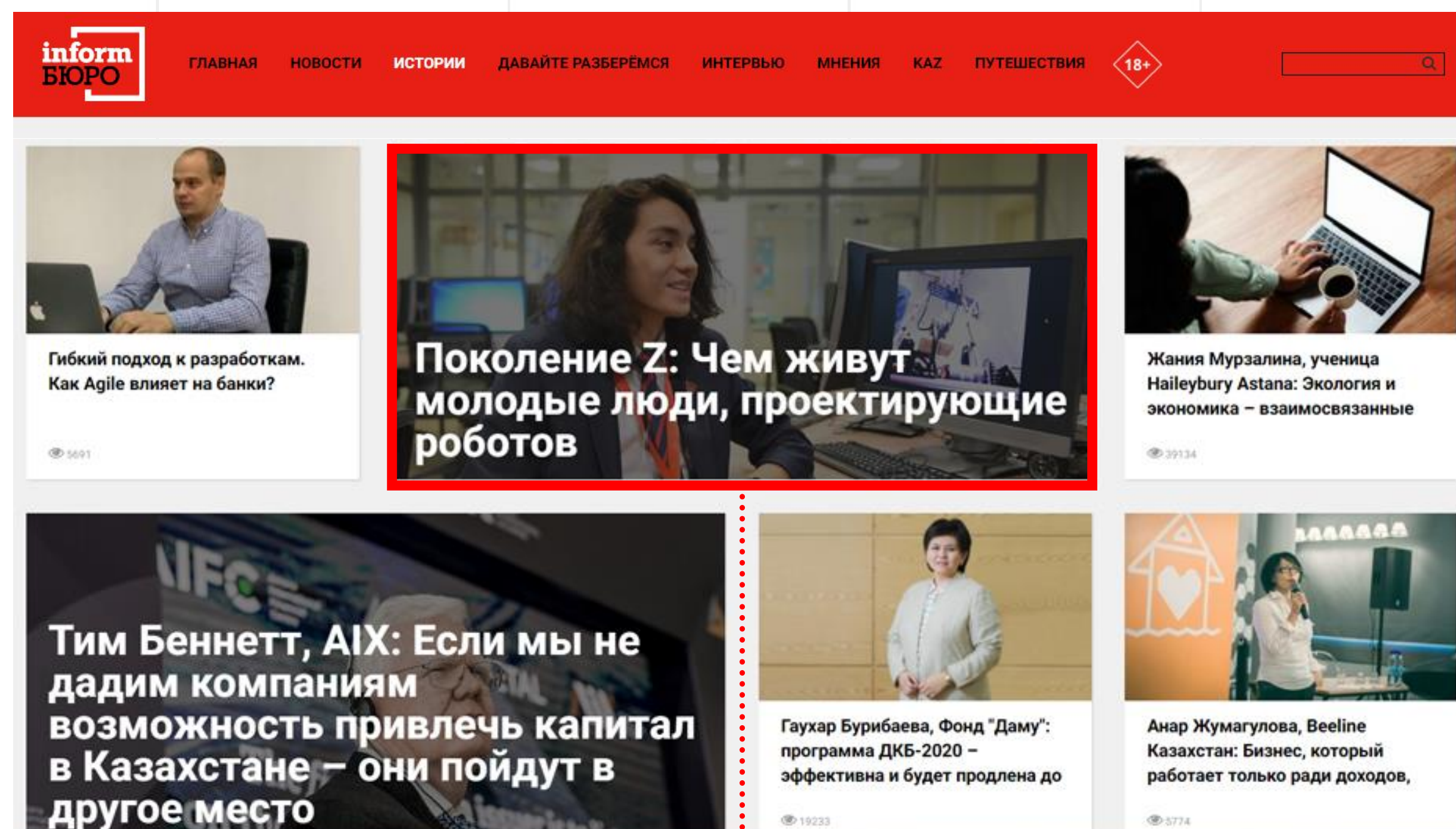
Интервью

Интервью – интересный и удобный для восприятия формат.

«Интервью» отлично подходит для:

- знакомства читателя с топ-менеджментом;
- комплексного описания своей стратегии, итогов работы;
- анонсирования сразу нескольких новостей;
- объяснения любой ситуации, в том числе конфликтной.

Интервью готовится коммерческой редакцией Informburo и размещается в разделе «Интервью» с пометкой «Партнёрский материал».



Стоимость – от 700 000 тенге / Видео – 750 000 тенге

Медийные форматы

Стандартные форматы/ 300x300

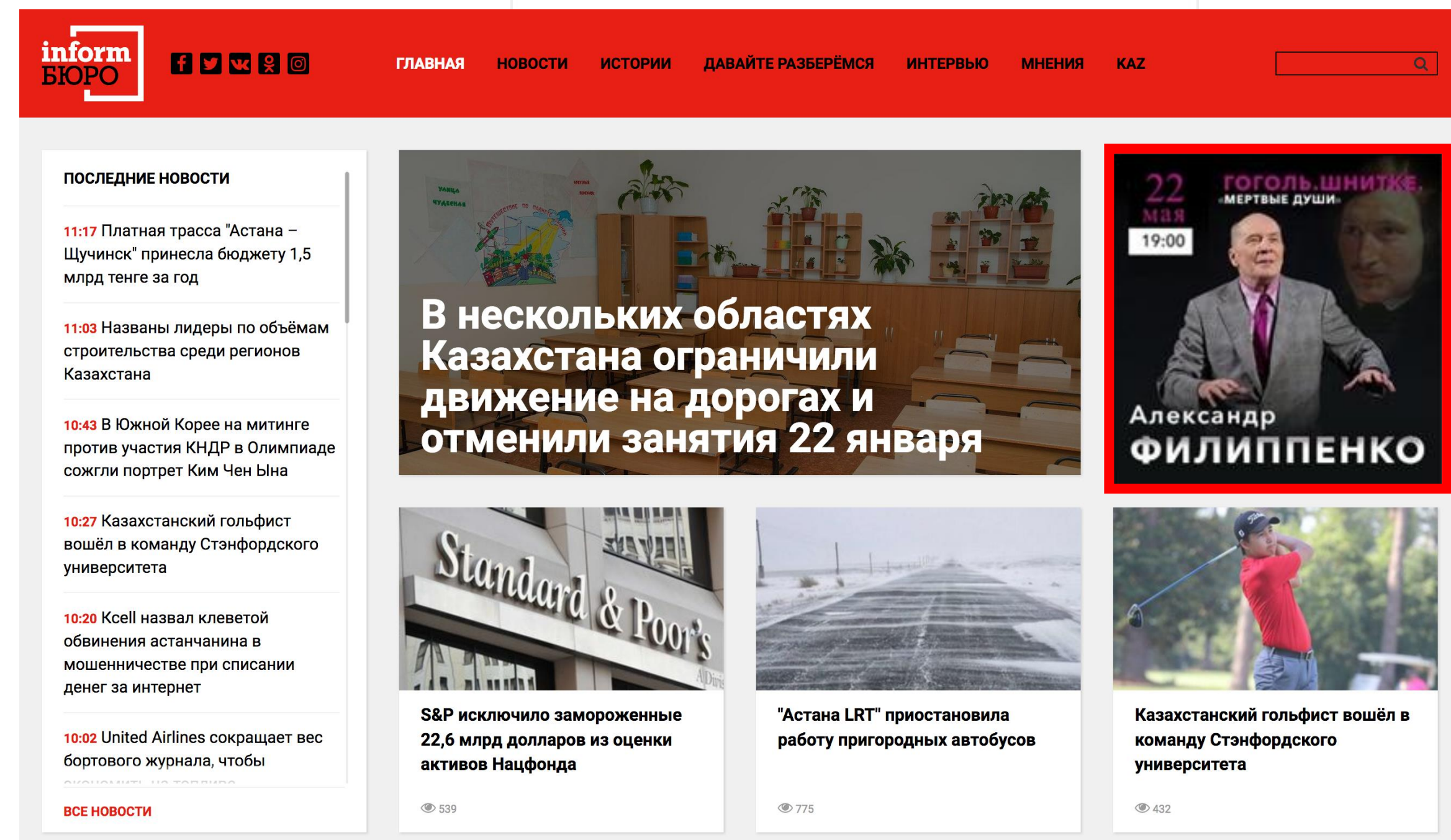
Размещается на главной странице сайта.

Дублируется на внутренних страницах. Баннер

доступен как в десктоп-версии,

так и на мобильных устройствах.

Стоимость (СРМ) – **от 1 100 тенге** (первый ряд),
от 950 тенге (четвёртый ряд).



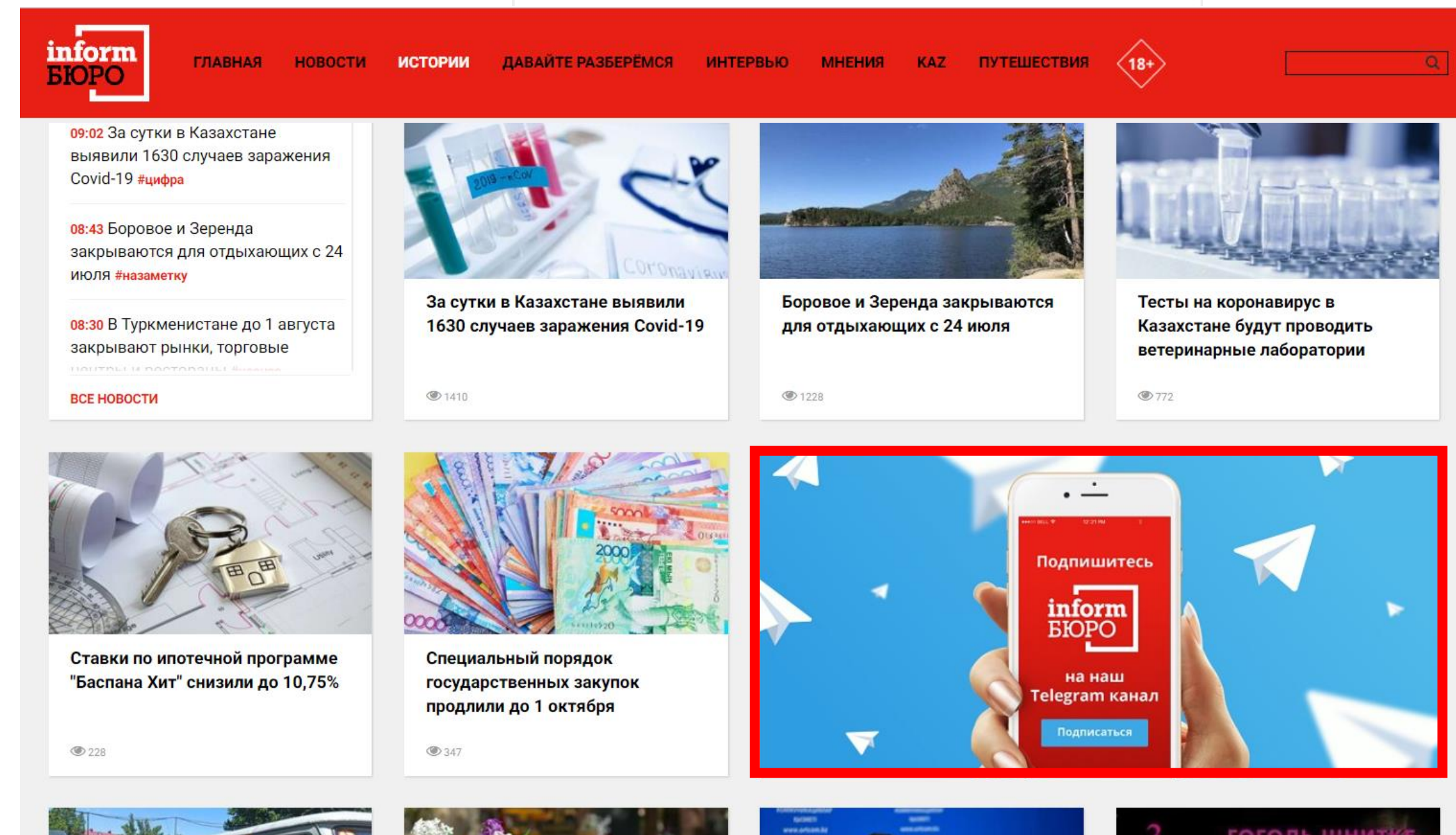
Стандартные форматы 630x300

Размещается на главной странице сайта.

Дублируется на внутренних страницах.

Баннер доступен в десктоп-версии.

Стоимость (СРМ) – от 1 300 тенге



Стандартные форматы 970x90

Размещается на главной странице сайта.

Дублируется на внутренних страницах.

Баннер доступен в десктоп-версии.

Стоимость (CPM) – от 1 100 тенге

The screenshot shows the desktop version of the 'inform buro' website. At the top, there is a red navigation bar with the logo and menu items: ГЛАВНАЯ, НОВОСТИ, ИСТОРИИ, ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЁМСЯ, ИНТЕРВЬЮ, МНЕНИЯ, KAZ, ПУТЕШЕСТВИЯ, and an 18+ age restriction icon. Below the navigation bar, the main content area features several news cards. A prominent banner is highlighted with a red border. The banner has a white background with a red header and a blue button. The text on the banner reads: 'Зарабатывай из дома', 'Используй кризис, чтобы увеличить свои доходы. Зарегистрируйся и начни торговать сегодня!', and 'Alpari'. A blue button with the text 'ПОДРОБНЕЕ' is located on the right side of the banner. Other news cards visible include: 'Коронавирус жұқтырып, қайтыс болғандар қалай жерленеді? Министр бұйрығы, ҚМДБ пәтуасы және шетел...', 'Мир после коронавируса: на пути к новой реальности', 'Не нужно поддерживать предложение – поддержите спрос', 'Айдархан Кусаинов: Экономист, бывший советник председателя Национального банка РК', '“Всем страшно, но это наша работа”. Интервью с медсестрой инфекционной больницы Алматы', 'Как Германия спасает экономику во время пандемии коронавируса', 'Что будет, если цена нефти на устье месторождения будет ниже нуля?', and 'Болат Акчулаков: Генеральный директор Ассоциации KAZENERGY'.

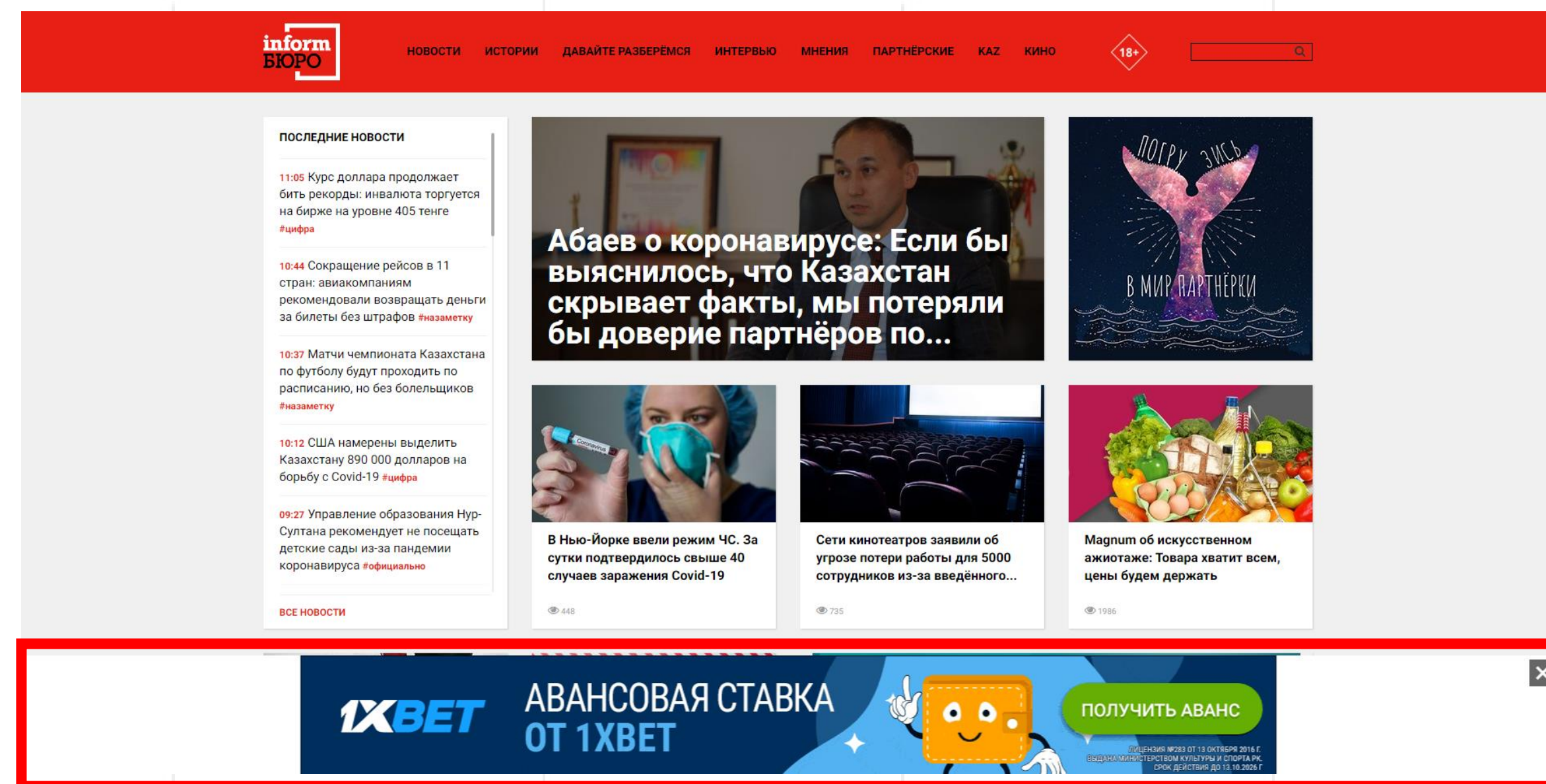
Стандартные форматы Catfish

Размещается на главной странице сайта.

Дублируется на внутренних страницах.

Баннер доступен в десктоп-версии.

Стоимость (СРМ) – от 1 650 тенге



Нестандартные форматы

300x300 (<- 960x300)

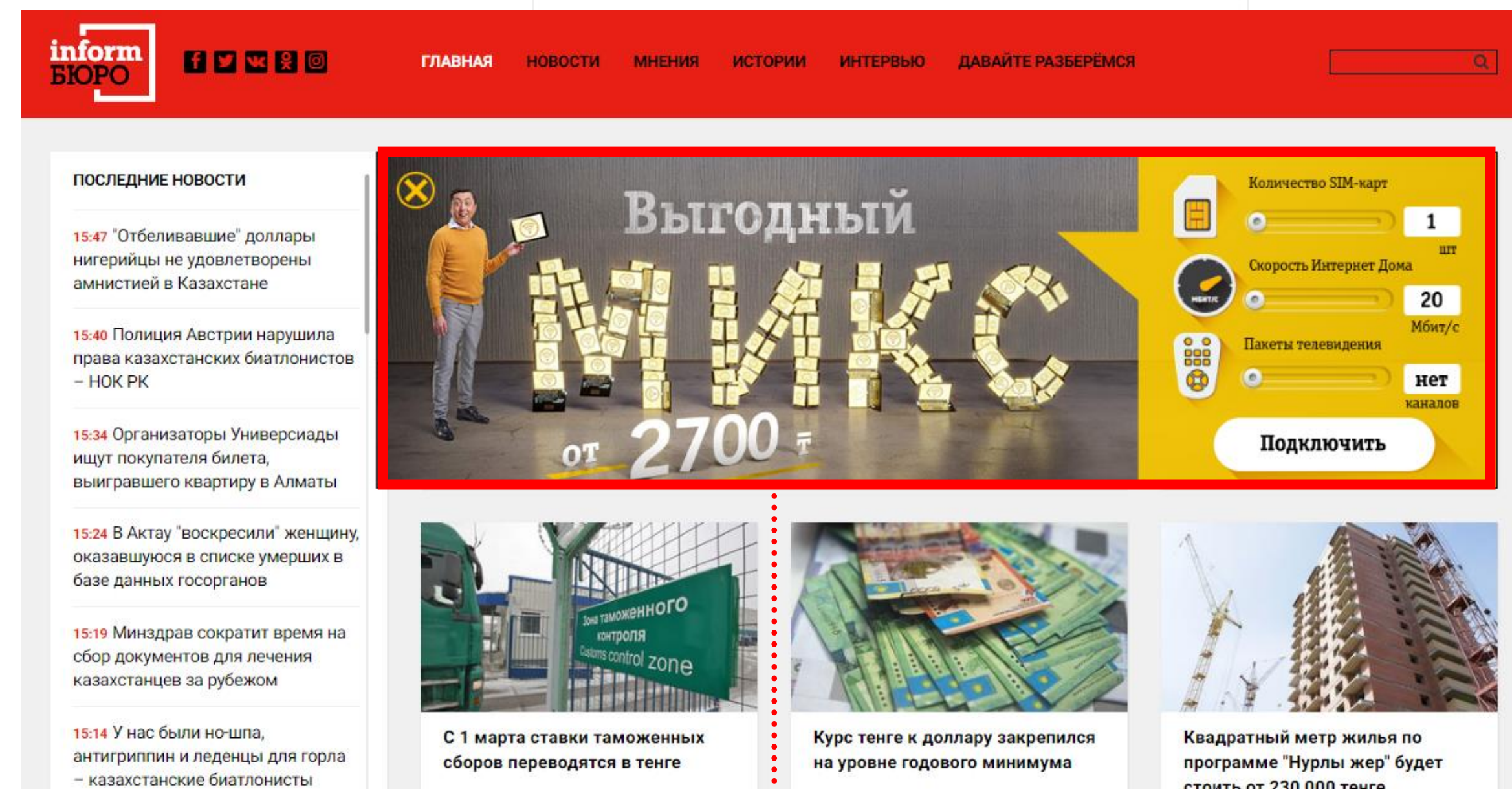
Размещаются на главной странице сайта.

Дублируются на внутренних страницах.

Имеют высокий CTR – от 3 до 8%. Баннеры доступны

как в десктоп-версии, так и на мобильных устройствах.

Нестандартные форматы - +50%

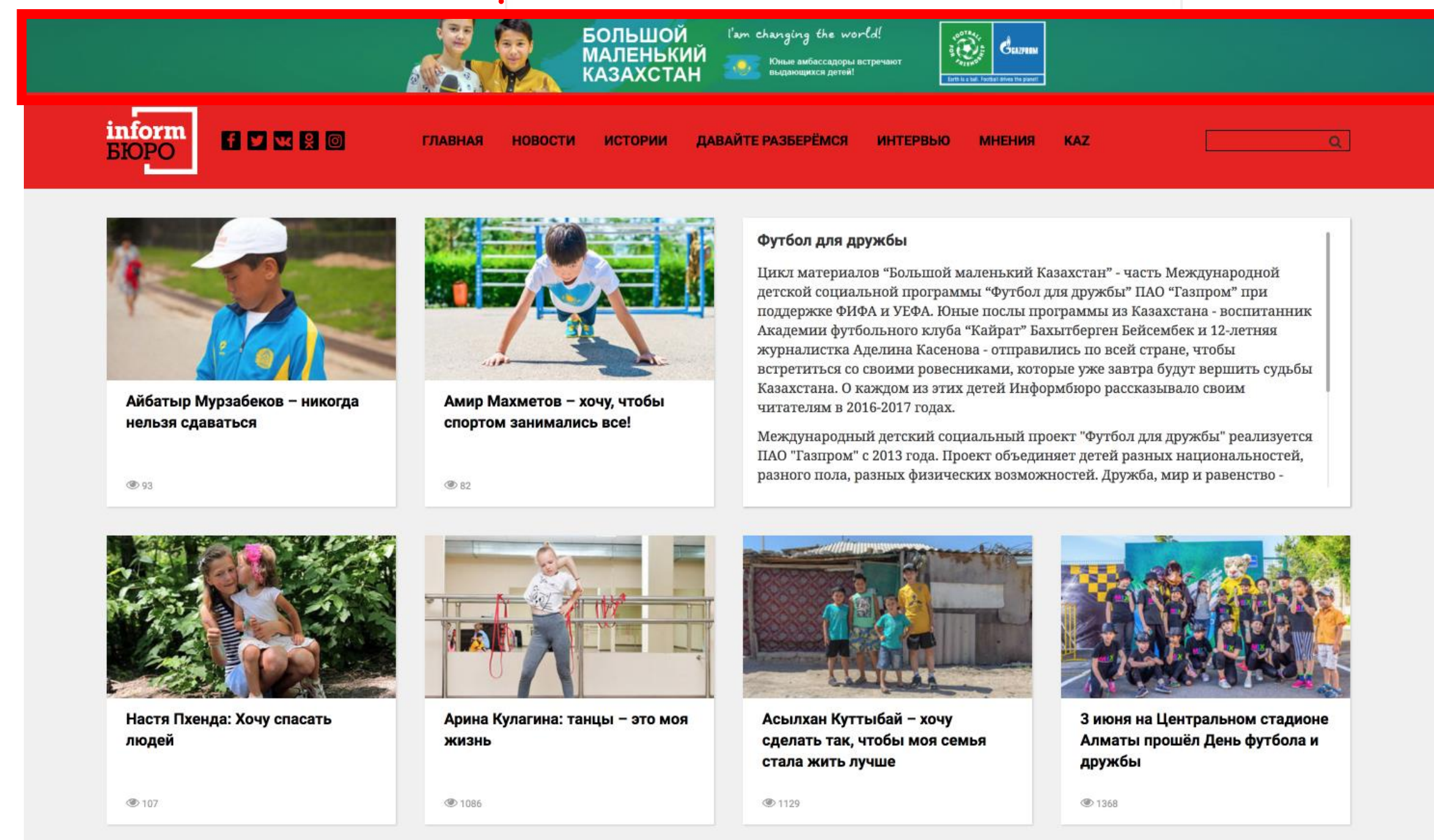




Топ 100%*90

Баннер высотой до 90 пикселей, занимает всю ширину верхней части окна браузера и располагается под адресной строкой. Баннер доступен в десктоп-версии.

Стоимость (СРМ) – 1 500 тенге

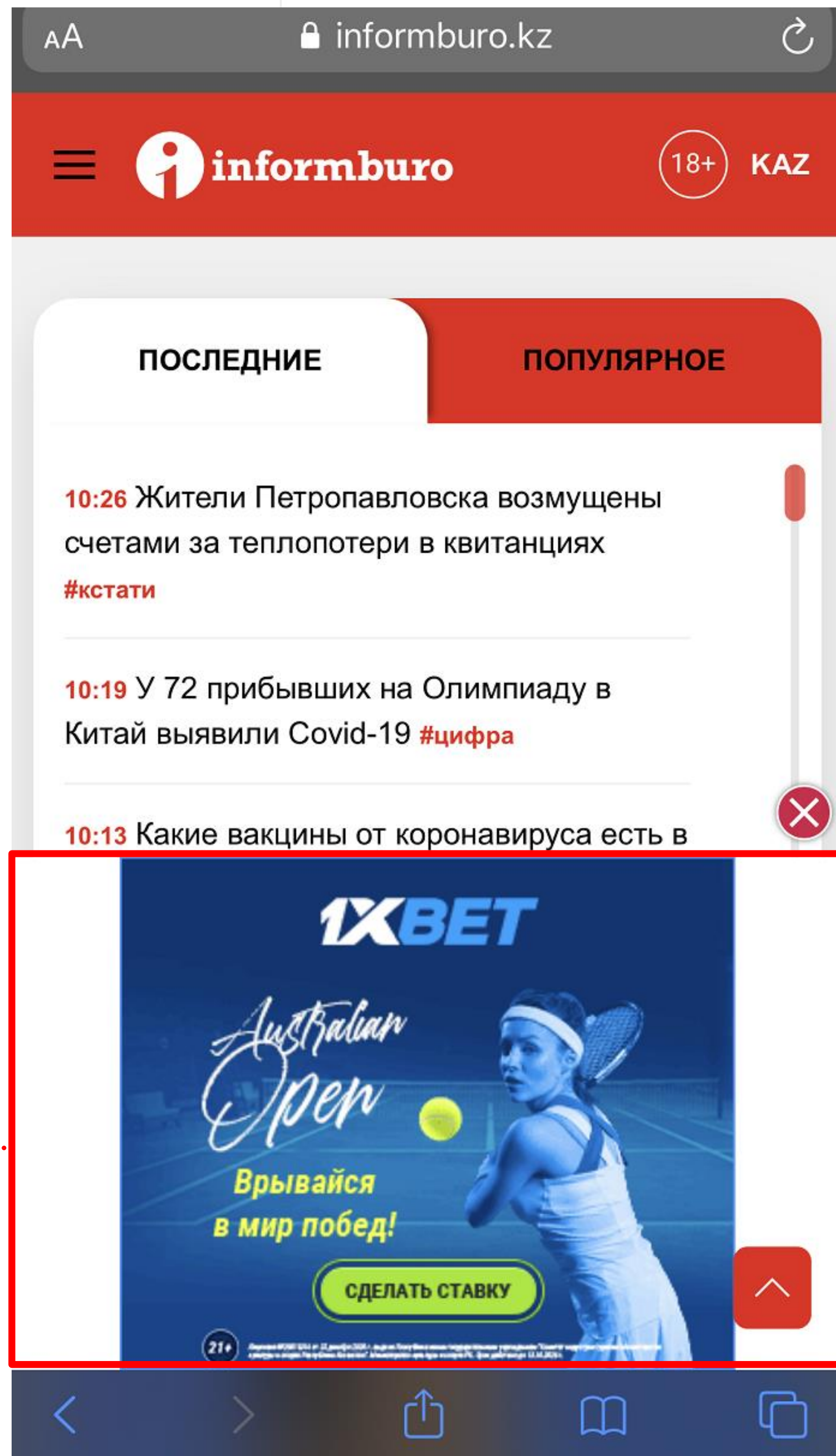




Мобильные форматы 300x250

Размещается на мобильной версии сайта.

Стоимость (СРМ) – 1 650 тенге



Мобильные форматы **720x120**

Размещается на мобильной версии сайта.

Стоимость (СРМ) – 1 500 тенге



Курс нацвалюты к доллару укрепился ещё на 2 тенге

Кирилл Жданов ⌚ Сегодня, 16:07 👁 28

Итоги дневной сессии завершились на отметке 345,89 тенге за доллар

На Казахстанской фондовой бирже KASE подвели итоги дневной и утренней торговых сессий по доллару США.

Средневзвешенный курс доллара США по итогам дневных торгов с расчетами T+0 в тенге составил 345,89 тенге за доллар. Тем самым доллар подешевел на 2,46 тенге. В торгах приняли участие 28 банков.

Land Cruiser Prado
ЛОВИ МОМЕНТ



Размещение в социальных сетях

Площадка	Кол-во подписчиков*	Стоимость, тенге, с НДС
Instagram	283 000	100 000 (пост) 30 000 (сториз)
Facebook	61 520	50 000
TikTok	196 100	80 000 (интеграция в выпуск) 200 000 (рекламный ролик)
Telegram	19 000	50 000
Twitter	11 770	20 000
Вконтакте	9 290	20 000
Одноклассники	22 930	20 000

*Количество подписчиков на 01.02.2022.

Push-уведомления	377 000	150 000
------------------	---------	---------

Брендинг страницы материала

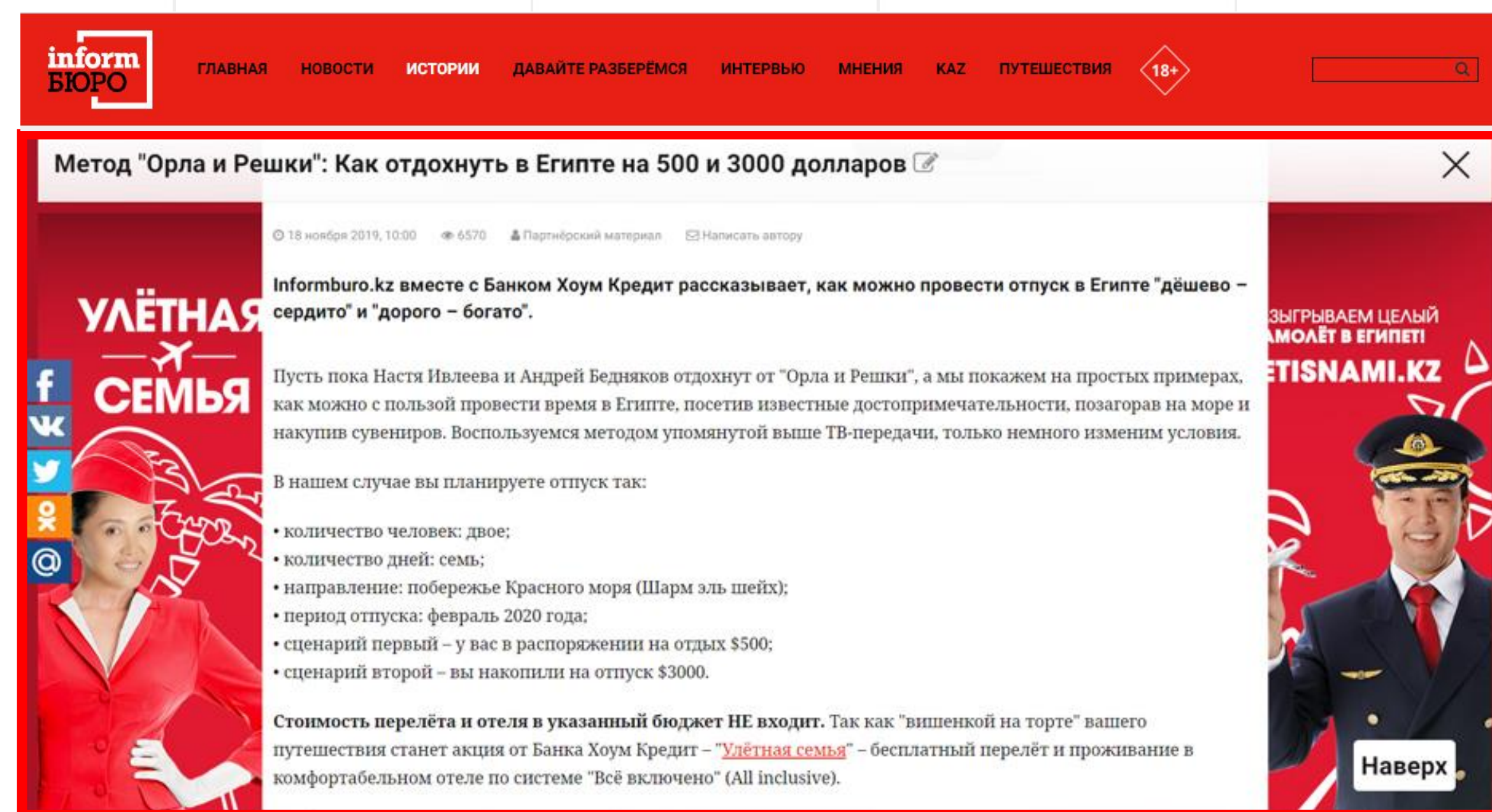
Истории

Брендинг страницы материала поможет:

- рассказать читателю дополнительную информацию о желаемом товаре или услугах;
- глубже погрузит читателя в текст;
- создаст дополнительную атмосферу.

Дизайн брендированной страницы создаётся индивидуально дизайнером коммерческой редакции или предоставляется в готовом формате рекламодателем.

Стоимость – **80 000 тенге**



Кейсы



Ночной кашель не даёт спать.
Как остановить приступ?

1564806

Ночной кашель не даёт спать. Как остановить приступ?

Что делать, если ребёнок кашляет и не может уснуть?

Чтобы быстро остановить приступ ночного кашля и помочь ребёнку, можно:

- Подложить под спину высокую подушку, перевернуть ребёнка со спины на бок, чтобы предотвратить сильный отток слизи, проглоченной и накопленной в течение дня.

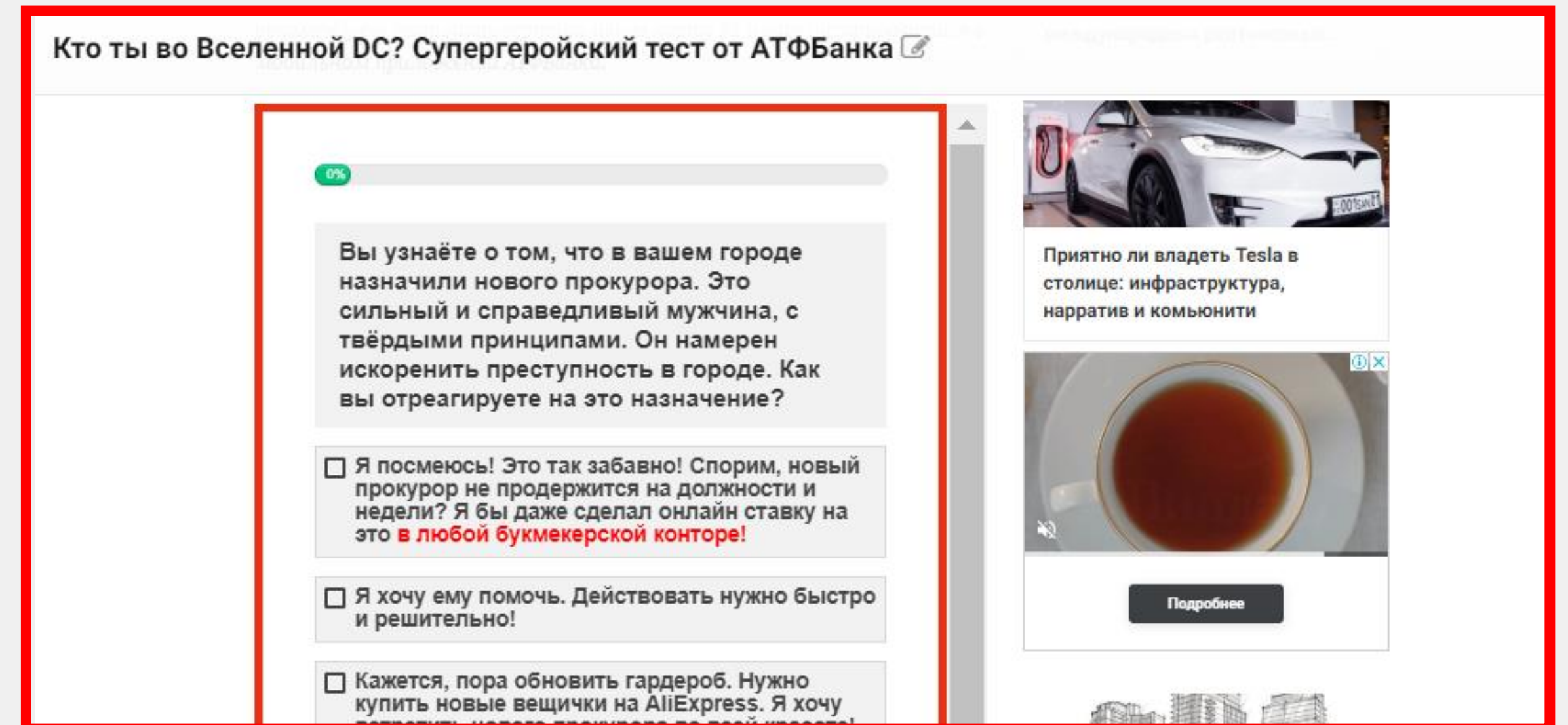
Статья: Ночной кашель не даёт спать. Как остановить приступ?

Яркий пример успешной рекламы продукта, который необходим целевой аудитории. Описание продукта сочетается с полезными советами, что повышает ценность информации. Подача в формате «Историй» возможна и в разделе «Давайте разберёмся».

Задача: Познакомить потребителей с действием муколитического препарата «Амбро», который производит компания SANTO.

Решение: Публикация текста с зимний период, когда часты простудные заболевания, с информацией о том, опасен ли ночной кашель, в том числе детский, и как с ним справиться. В качестве решения предлагается «Амбро», описаны его преимущества.

Результат: Рекордное количество просмотров, повышение узнаваемости препарата и бренда компании.



Тест: Кто ты во Вселенной DC? Супергеройский тест от АТФБанка

Интерактивность и игровой формат теста повышают вовлечённость аудитории. Прямые переходы на продукт знакомят с ним читателей и повышают продажи. Широкие возможности для нативной рекламы.

Задача: Продвижение нового онлайн-банкинга АТФБанка – АТФ24.

Решение: На волне популярности супергероев Вселенной DC после выхода ряда кинофильмов читателю предложено ответить онлайн, как бы он действовал в тех или иных ситуациях. При этом в вопросы теста и в результаты вшиты прямые ссылки на АТФ24.

Результат: Читатели ознакомлены с новым продуктом банка и со всеми функциями в игровой интерактивной форме.



Экс-директор Green Bus Company о причинах банкротства: Низкий тариф за проезд и отсутствие...

10049

Экс-директор Green Bus Company о причинах банкротства: Низкий тариф за проезд и отсутствие субсидий

– Вы выполнили условия договора? Что было сделано в первый год?

– Мы сделали даже больше. За 2016-й – первый год доверительного управления – наша компания за счёт собственных средств инвестировала 1,5 млрд тенге, на которые:

- полностью погасили кредиторскую задолженность "Алматыэлектротранс" перед поставщиками на 1 миллиард с лишним

Интервью: Экс-директор Green Bus Company о причинах банкротства: Низкий тариф за проезд и отсутствие субсидий

Глава компании получил площадку, где в развёрнутой форме даёт свой взгляд на ситуацию. Формат интервью помогает рекламодателю осветить сразу несколько инфоповодов.

Задача: Показать, что руководство Green Bus Company невиновно в её банкротстве. Дать взгляд компании на сложившиеся обстоятельства и вклад менеджмента в меры по её спасению.

Решение: В интервью экс-директор компании рассказал, в каком состоянии была приобретена компания, сколько средств было вложено в её развитие, как инвестпрограмма была сорвана введением «Онай» и почему компания оказалась должником.

Результат: Изменение информационного фона вокруг менеджмента компании с негативного на позитивный или нейтральный.



© 24 октября 2019, 17:38

Первые 40 тракторов "Кировец" сошли с конвейера Костанайского тракторного завода. Шесть из них уже нашли покупателей.

23 октября торжественно открыли завод по производству энергонасыщенного трактора "Кировец" на базе Костанайского тракторного завода. В этот же день прошла церемония подписания соглашения о вложении Петербургского тракторного завода (ПТЗ) в уставной капитал Костанайского тракторного завода (КТЗ).

В присутствии премьер-министра РК Аскара Мамина соглашение подписали Андрей Лаврентьев – председатель наблюдательного совета Костанайского тракторного завода и Сергей Серебряков – директор АО "Петербургский тракторный завод".

НАСТАЛО ВРЕМЯ **КИРОВЕЦ** В КАЗАХСТАНЕ

Премьер-министр РК Аскар Мамин лично испытал первый произведенный в Казахстане трактор "Кировец". Он напомнил, что задача государства – создать производство сельскохозяйственной техники для её дальнейшего экспорта, улучшить процессы

Коронавирус в Казахстане: хронология событий. День 13-й

Токаев представил новый пакет мер в условиях чрезвычайного положения. Полный текст

Костанайский тракторный завод выпустил первую партию "Кировцев"

энергонасыщенных тракторов в Казахстане.

"Безусловно, у этого трактора большой потенциал. Он практически не имеет конкурентов и является лидером по продажам в своём сегменте на протяжении последних четырёх лет", – прокомментировала член наблюдательного совета Костанайского тракторного завода Динара Шукижанова.

Новость: Костанайский тракторный завод выпустил первую партию "Кировцев"

Пример хорошего охвата аудитории, которая читает ленту новостей. Оперативное освещение события помогает собрать наибольшую читаемость за счёт эксклюзивности информации.

Задача: Оперативно разместить информацию о торжественном запуске нового производства тракторов КТЗ для продвижения их на рынке.

Решение: В новости описаны конкурентные преимущества выпускаемого трактора и дана информация, что сразу же после спуска с конвейера тракторы нашли своих покупателей. Показана важность производства для региона и страны.

Результат: Аграрии своевременно информированы о выпуске продукции компании. Хороший месседж о компании для правительства страны.

Ваше здоровье / SANTO

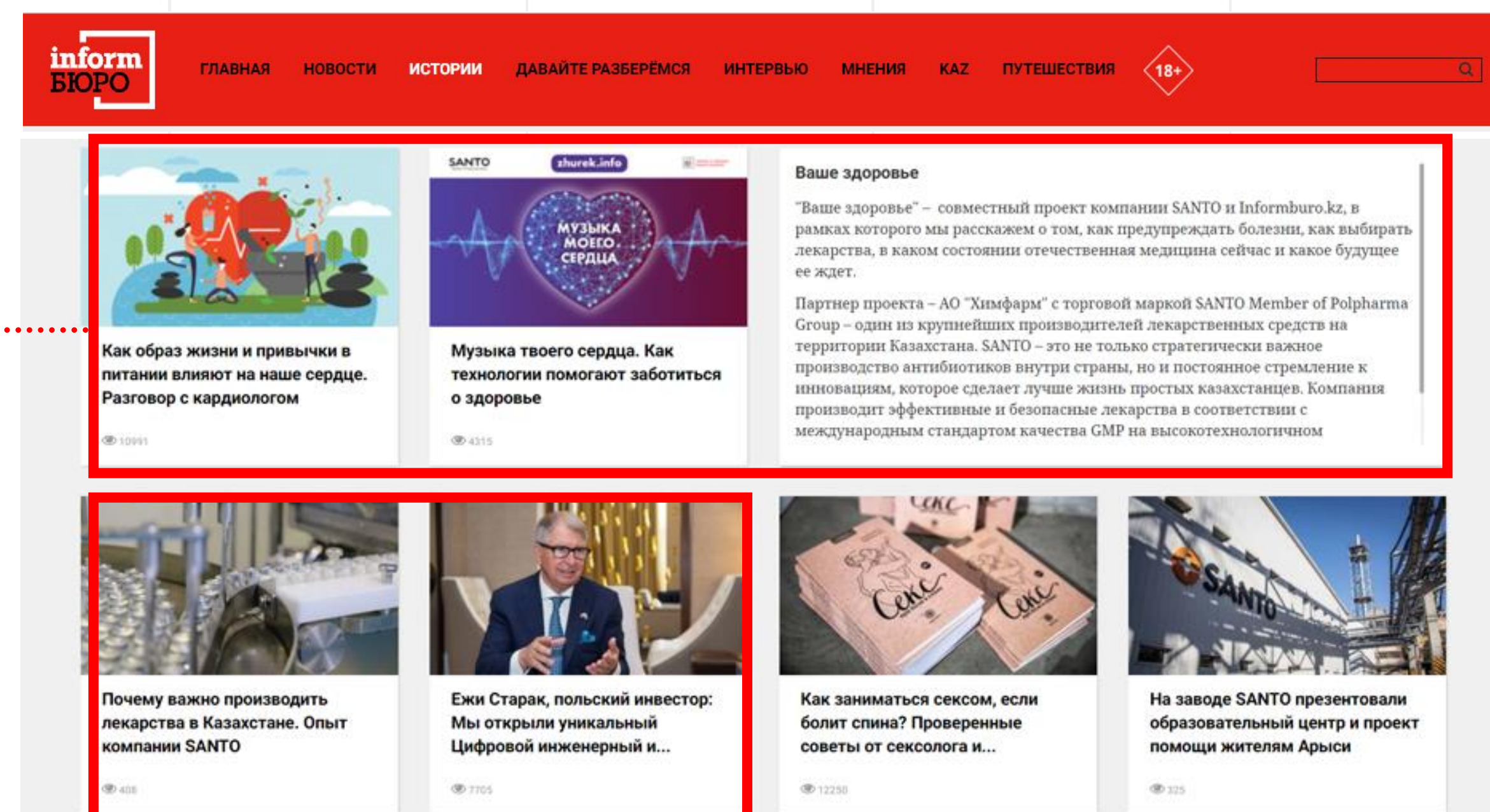
Кол-во просмотров: 1 785 000+

Совместный проект компании SANTO и Informburo.kz, в рамках которого мы рассказываем, как предупреждать болезни и как выбирать лекарства.

Задача: Собрать воедино и показать различные активности компании читателям.

Решение: Сюжет, где собраны материалы о лечении болезней и вкладе компании в казахстанское производство лекарств.

Результат: Большая читаемость за счёт переходов на другие материалы сюжета.





Наши контакты

Казахстан, 050000, Алматы
ул. Кунаева, 77, БЦ Park View

+7 (727) 355-03-11
sales@informburo.kz